



## การแก้ปัญหาและตัดสินใจในการทำงานยุค Disruption Problem Solving and Decision Making in The Era of Disruption

### หลักการและเหตุผล

ในโลกแห่งธุรกิจที่ต้องชิงไหวชิงพริบตลอดเวลา เพราะการแข่งขันที่ไม่เคยทำให้นักธุรกิจได้หยุดพัก การมอง การวิเคราะห์ ปัญหาอย่างมีทักษะและการตัดสินใจในการแก้ปัญหานั้นๆ รวมถึงการวางแผนเพื่อป้องกันปัญหาและเพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันอย่างมืออาชีพย่อมเป็นคมการแข่งขันที่น่าเกรงขามของคู่แข่งในทางธุรกิจอย่างแน่นอนในยุคของ **Disruption** ซึ่งเป็นยุคที่คู่แข่งที่ลูกค้าเล็กแต่รวดเร็วและแม่นยำจะได้เปรียบกว่าลูกค้ารายใหญ่แต่เชื่องช้าและพลาดเป้า

### หัวข้อสัมมนา

- Disruption ที่ทุกคนกลัว
- การเอาชนะ Digital Disruption
- การแก้ปัญหาด้วย Toolset Skillset Mindset ในยุค Digital Disruption
- วิชาที่คุณจะเอาชนะ Digital Disruption
- ปัญหาและการบ่งชี้ปัญหา
- ปัญหาคุณภาพ
- ประสิทธิภาพของหน่วยงานธุรกิจ
- 5 W 1H กับ การแก้ปัญหา
- ข้อมูลและแหล่งของข้อมูล
- ข้อมูลความพึงพอใจของลูกค้า
- พื้นฐานของการแก้ปัญหา
- ความสำคัญของการมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหา
- ขั้นตอนพื้นฐานของการแก้ปัญหา
- ขั้นตอนการวิเคราะห์และการแก้ปัญหาในสายการผลิต
- การแก้ปัญหา 7 ขั้นตอนแบบ QC
- ขั้นตอนการวิเคราะห์แบบ Makigami
- เครื่องมือช่วยต่างๆในการแก้ปัญหา
- การป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ
- การตั้งมาตรฐาน
- การตัดสินใจ
- ภาวะการตัดสินใจ
- กระบวนการตัดสินใจ
- ประเภทของการตัดสินใจ
- การตัดสินใจภายใต้ความแน่นอน
- การตัดสินใจภายใต้ความเสี่ยง
- การตัดสินใจภายใต้ความไม่แน่นอน
- การตัดสินใจตามลำดับขั้น
- ไคเซน
- ขอบเขตและแนวทางการใช้ไคเซนปรับปรุงงาน
- หลักการทำไคเซน 3 ขั้นตอน

### หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับผู้มีประสบการณ์ระดับกลาง ( 3-5 ปี ) เช่น

ผู้บริหารองค์กร , ผู้จัดการจัดซื้อ , เจ้าหน้าที่จัดซื้อ ระดับกลาง – สูง

หรือผู้ที่สนใจในทุก ๆ ธุรกิจ เพื่อให้เท่าทัน ลูกเล่นและยุทธวิธีในการขาย

ที่นักขายมืออาชีพมีในการติดต่อขายสินค้าให้กับองค์กรผ่านนักจัดซื้อมืออาชีพ

### วิทยากร

บรรยายโดย ดร.วิชัย ว่องศิลป์วัฒนา

กรรมการผู้จัดการ บริษัท Lucky star International (Thailand) Co.,Ltd.

อดีต รองผู้อำนวยการ บริษัท โอสถสภา จำกัด





## ดร.วิชัย ว่องคิลป์วัฒนา

### Dr.Vichai Vongsilpavattana

กรรมการผู้จัดการ (Managing Director)

Lucky Star International (Thailand) Co., Ltd.

#### งานปัจจุบัน :

กรรมการผู้จัดการ บริษัท Lucky star International (Thailand) Co.,Ltd.  
วิทยากรและที่ปรึกษาด้านการขายและการตลาด

#### ประสบการณ์ทำงาน :

- รองผู้อำนวยการ บริษัท โอเอสสภา จำกัด
- ผู้จัดการฝ่ายขายทั่วไป :: บริษัท โพรโมสต์ ฟริสแลนด์ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)
- ผู้จัดการทั่วไป :: สายงานการขาย บริษัท ทีโอเอ จำกัด
- ผู้จัดการภาค :: บริษัท ฟร็อคเตอร์ แอนด์ แกมเบล จำกัด (พี แอนด์ จี)
- ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาการขาย :: บริษัท เบปซี่โคล่า อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เข้าที่อีสเอเชีย จำกัด
- ผู้จัดการฝ่ายฝึกอบรมพนักงานขาย :: บริษัท ยิลเลตต์ประเทศไทย จำกัด
- ผู้บริหารการขายอาวุโส :: บริษัท เนสเลย์ ประเทศไทย จำกัด

#### การศึกษา :

- ปริญญาเอก :: การบริหารธุรกิจ Ph.D. in Management จากสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาโท :: พานิชศาสตร์มหาบัณฑิต MBA :: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี :: บัญชีบัณฑิต :: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- มัธยมศึกษา :: โรงเรียนเตรียมอุดมศึกษา พญาไท

#### การฝึกอบรมและการทำงานในต่างประเทศ :

- TEAM SALES MANAGER PROGRAM : PEPSI-COLA DETRIOT MICHIGAN USA
- CUSTOMER BUSINESS DEVELOPMENT PROGRAM : PROCTER & GAMBLE AND WALMART : ARKANSAS USA

#### ประสบการณ์การบรรยาย และกิจกรรมพิเศษ :

- คณบดีคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเชีย
- สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย (MAT)
- สมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย (TMA)
- สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น (สสท)
- สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม SME ( ISMED )
- คอลัมน์นิสต์ Website Mthai.com คอลัมน์ Worktips



## ดร.วิชัย ว่องคิลป์วัฒนา

Dr.Vichai Vongsilpavattana

กรรมการผู้จัดการ (Managing Director)

Lucky Star International (Thailand) Co., Ltd.

### ประสบการณ์การบรรยาย และกิจกรรมพิเศษ :

- สถาบัน Vichai Sales Academy ([www.VichaiSalesAcademy.com](http://www.VichaiSalesAcademy.com))
- วิทยากร IN-HOUSE และที่ปรึกษา องค์กรรัฐวิสาหกิจ ธนาคาร บริษัทจำกัดและมหาชน
- วิทยากรพิเศษรายการชั่วโมงนักบริหาร สถานีวิทยุจุฬาฯ
- ผู้แปล เรียบเรียงและ ผู้เขียนหนังสือ 50 จุดพลิกสู่ผู้นำ 4.0, การเจรจาต่อแบบ 3.0 ได้ผล 100% , 50 เคล็ดลับบริหารธุรกิจฉบับ CEO ระดับโลก , บิ๊กไอเดียการบริหารจากวอลดอล์ฟสตรีท , วิธีจัดการกับเจ้านาย ฯลฯ

### อาจารย์พิเศษและวิทยากร หลักสูตรปริญญาเอกและปริญญาโททางการบริหารธุรกิจ :

- คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยมหิดล
- คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- คณะบริหารธุรกิจอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น
- บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
- บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
- บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยนเรศวร สาขาการตลาด
- บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซีย

อัตราค่าอบรม Online หลักสูตรอบรม 1 วัน (6 ชั่วโมง/วัน)

ค่าอบรมหลักสูตร Online

฿ 3,000



ระยะเวลาการเรียน 09:00 – 16:00 น. (6 ชั่วโมง)

ราคาพิเศษ 3,000 บาท จากปกติ 4,200 บาท

\*\*หมายเหตุ : ราคาี้ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7% \*\*

**\*\* Promotion !!**

**สมัครอบรม 2 ท่านขึ้นไป ได้รับส่วนลด 10% ตั้งแต่ท่านแรก**

รายละเอียดการชำระเงิน

\*\* สมาคมไม่อยู่ในข่ายที่ต้องถูกหักภาษี ณ ที่จ่าย ตามคำสั่งสรรพากรที่ ทป. 4/2528 และ ทป. 19/2530 ข้อ 8(2) \*\*



ออมทรัพย์ สาขา ย่อยสี่แยกถนนจันทน์ - เลียบคลองช่องนนทรี

เลขที่บัญชี 747 – 2 – 13256 – 8

ชื่อบัญชี สมาคมบริหารงานจัดซื้อและซัพพลายเชนแห่งประเทศไทย

ส่งหลักฐานการชำระเงินมาที่



training@pscmt.or.th, helpdesk@pscmt.or.th

ติดต่อสอบถามข้อมูล หรือจองสัมมนาได้ที่



02 – 2367916 ถึง 7



www.pscmt.or.th



Training@pscmt.or.th



ThaiBuyer

helpdesk@pscmt.or.th

QR Code

LINE @pscmt

